

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА АЗОВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.12.2023 № 1034

|  |  |
| --- | --- |
| О внесении изменений в постановление Администрации города Азова от 12.11.2018 № 2443 |  |

На основании постановления Администрации города Азова от 10.08.2018 № 1805 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Азова» и постановления Администрации города Азова от 07.06.2023 № 443 «Об утверждении Порядка и сроков составления проекта бюджета города Азова на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложение № 1 к постановлению Администрации города Азова от 12.11.2018 № 2443 «Об утверждении муниципальной программы города Азова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей в городе Азове» изменения, изложив его в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2024 года, и распространяется на правоотношения, возникающие начиная с составления проекта бюджета города Азова на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов.

3. Направить настоящее постановление в Правительство Ростовской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Ростовской области.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по промышленности, экономики и инвестициям Скрябину Е.Ю.

Глава Администрации

города Азова В.В. Ращупкин

Верно

Начальник общего отдела В.А. Жигайлова

Постановление вносит

отдел потребительского рынка и поддержки предпринимательства Администрации г. Азова

Приложение

к постановлению

Администрации города Азова

от 21.12.2023 № 1034

«Приложение № 1

к постановлению

администрации города Азова

от 12.11.2018 № 2443

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА АЗОВА

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей в городе Азове»

ПАСПОРТ

муниципальной программы города Азова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей в городе Азове»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы города Азова  | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей в городе Азове |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы города Азова | Администрация города Азова  |
| Структурное подразделение, отвечающее зареализацию мероприятий программыв соответствии с функциональными полномочиями | Отдел потребительского рынка и поддержки предпринимательства администрации города Азова (далее – отдел потребительского рынка) |
| Соисполнители муниципальнойпрограммы города Азова  | Департамент имущественно-земельных отношений администрации города Азова (далее – ДИЗО) |
| Участники муниципальной программы города Азова | Отдел по делам молодежи Департамента социального развития администрации города Азова (далее - отдел молодежи);Управление образования администрации города Азова (далее - Управление образования);Некоммерческое партнерство «Совет директоров, предприятий и организаций города Азова» (далее - НП Совет директоров); КГУ «Центр занятости населения города Азова» (далее – ЦЗН г. Азова);Региональная общественная организация Общество защиты прав потребителей «Общественный контроль» (далее - РОО «ОЗПП»);Представительство Торгово-промышленной палаты Ростовской области в городе Азове (далее – ТПП в г. Азове);Общественный представитель при Уполномоченном по защите прав предпринимателей по Ростовской области в городе Азове (далее – общественный представитель);Азовское городское местное отделение Ростовского областного отделения Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (далее – городское местное отделение) |
| Подпрограммы муниципальной программы города Азова  | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.Защита прав потребителей. |
| Программно-целевые инструменты муниципальной программы города Азова  | отсутствуют |
| Цели муниципальной программы города Азова | создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства; обеспечение соблюдения государственных гарантий защиты прав потребителей. |
| Задачи муниципальной программы города Азова | создание благоприятной конкурентной среды для повышения предпринимательской активности; обеспечение системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг |
| Целевые показатели муниципальной программы города Азова | среднесписочная численность работников, малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан), тыс. человек;доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений, % |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы города Азова  | Муниципальная программа реализуется с 2019 по 2030 год.Этапы реализации муниципальной программы не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение муниципальной программы города Азова | общий объем финансирования муниципальной программы составляет 2417,9 тыс. рублей, в том числе:  средств бюджета города – 2417,9 тыс. рублей: в 2019 году – 412,4 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 37,5 тыс. рублей;  в 2022 году – 33,7 тыс. рублей;  в 2023 году -33,7 тыс. рублей;  в 2024 году - 116,9 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 33,7 тыс. рублей; в 2027 году - 437,5 тыс. рублей; в 2028 году - 437,5 тыс. рублей; в 2029 году - 437,5 тыс. рублей; в 2030 году – 437,5 тыс. рублей. Объемы финансирования муниципальной программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей бюджета города.Программа финансируется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на ее реализацию решением Азовской городской Думы о бюджете города Азова на очередной финансовый год. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы города Азова | - улучшение условий ведения бизнеса в городе; - снижение предпринимательских рисков, снижение уровня коррупции;- формирование системы защиты прав потребителей в городе Азове, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг |

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – подпрограмма 1) |
| Исполнитель подпрограммы | Администрация города Азова  |
| Структурное подразделение, отвечающее зареализацию мероприятий программыв соответствии с функциональными полномочиями | Отдел потребительского рынка и поддержки предпринимательства администрации города Азова (далее – отдел потребительского рынка) |
| Участники подпрограммы | Отдел по делам молодежи Департамента социального развития администрации города Азова (далее – отдел молодежи);Управление образования администрации города Азова (далее – Управление образования);Некоммерческое партнерство «Совет директоров, предприятий и организаций города Азова» (далее - НП Совет директоров); КГУ «Центр занятости населения города Азова» (далее – ЦЗН г. Азова); Представительство Торгово-промышленной палаты Ростовской области в городе Азове (далее – ТПП в г. Азове);Общественный представитель при Уполномоченном по защите прав предпринимателей по Ростовской области в городе Азове (далее – общественный представитель);Азовское городское местное отделение Ростовского областного отделения Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (далее – городское местное отделение «ОПОРАРОССИИ») |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | отсутствуют |
| Цель подпрограммы | повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития города |
| Задачи подпрограммы | информационное и образовательное сопровождение предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело;снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной деятельности |
| Целевые показатели подпрограммы | доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %;темп роста оборота малых и средних предприятий города, %;количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения, единиц;  |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы  | 2019 - 2030 годы.Этапы реализации подпрограммы не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города составляет 2074,9 тыс. рублей:  в 2019 году – 374,9 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2023 году - 0,0 тыс. рублей;  в 2024 году - 100,0 тыс. рублей; в 2025 году - 0,0 тыс. рублей; в 2026 году - 0,0 тыс. рублей; в 2027 году - 400,0 тыс. рублей; в 2028 году - 400,0 тыс. рублей; в 2029 году - 400,0 тыс. рублей; в 2030 году – 400,0 тыс. рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы  | обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства;обеспечение увеличения численности работающих на малых и средних предприятиях |

ПАСПОРТ

подпрограммы «Защита прав потребителей»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | подпрограмма «Защита прав потребителей» (далее – подпрограмма 2) |
| Исполнитель подпрограммы | Администрация города Азова  |
| Структурное подразделение, отвечающее зареализацию мероприятий программыв соответствии с функциональными полномочиями | Отдел потребительского рынка и поддержки предпринимательства администрации города Азова (далее – отдел потребительского рынка) |
| Участники подпрограммы | Управление образования администрации города Азова (далее – Управление образования);Региональная общественная организация «Общество защиты прав потребителей (далее – РОО «ОЗПП») |
| Программно-целевые инструменты подпрограммы | отсутствуют |
| Цель подпрограммы | создание в городе условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
| Задачи подпрограммы | формирование у населения города навыков рационального потребительского поведения |
| Целевые индикаторы и показатели подпрограммы | количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан, единиц;количество материалов размещенных органами местного самоуправления в средствах массовой информации (печатных, радио-, видео-, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, единиц |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы  | 2019 - 2030 годы. Этапы реализации подпрограммы не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение подпрограммы | Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города составляет 343,0 тыс. рублей:  в 2019 году – 37,5 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2021 году – 37,5 тыс. рублей;  в 2022 году – 33,7 тыс. рублей;  в 2023 году - 33,7 тыс. рублей;  в 2024 году -16,9 тыс. рублей;  в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2026 году – 33,7тыс. рублей;  в 2027 году – 37,5 тыс. рублей;  в 2028 году - 37,5 тыс. рублей;  в 2029 году - 37,5 тыс. рублей;  в 2030 году – 37,5 тыс. рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы  | организация работы общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей в городе Азове для оказания населению бесплатной консультационной помощи;оказание консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону, электронной почте;освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг. |

Приоритеты и цели в экономической сфере социально-экономического развития города Азова

Основными приоритетами муниципальной политики города Азова в экономической сфере социально-экономического развития города являются:

создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;

улучшение условий для добросовестной конкуренции;

снижение административных барьеров в экономике;

повышение грамотности в предпринимательской деятельности;

увеличение оборота малых и средних предприятий;

увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения.

Стратегией социально-экономического развития города Азова до 2030 года, определена основная цель развития города на среднесрочную и долгосрочную перспективу - повышение конкурентоспособности экономики города, для реализации которой установлены следующие направления развития города:

содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

повышение уровня правовой грамотности потребителей;

информированность потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

Реализация мероприятий Программы осуществляется ответственным исполнителем во взаимодействии с участниками Программы.

Основой финансирования мероприятий муниципальной программы являются средства бюджета города Азова.

Подпрограммы государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» не предусматривают выделение средств в доход бюджета города Азова на реализацию подпрограмм муниципальной программы города Азова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей».

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях приведены в приложении № 1.

Сведения о показателях, включенных в федеральный (региональный) план статистических работ приведены в приложении № 2.

Сведения о методике расчета показателей (индикаторов) муниципальной программы приведены в приложении № 3.

Перечень подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ муниципальной программы приведен в приложении № 4.

Расходы областного бюджета, федерального бюджета, бюджета города Азова и внебюджетных источников на реализацию муниципальной программы города Азова приведены в приложении № 5.

Расходы на реализацию муниципальной программы приведены в приложении № 6.

Приложение № 1

к муниципальной программе

города Азова

«Развитие субъектов малого и среднего

предпринимательства и защита прав

потребителей в городе Азове»

Сведения

о показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы и их значениях

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер и наименование показателя (индикатора)  | Вид показателя | ед.изм. | Значения показателей |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год  | 2030 год |
|  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| **Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей в городе Азове»**  |
| 1. | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) | статистический | тыс. человек | 10,0 | 10,5 | 11,0 | 12,0 | 13,0 | 14,0 | 14,5 | х | х | х | х | х | х | х |
| 2. |  Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений  | ведомственный | процентов | 20 | 20 | 20 | 30 | 33 | 33 | 33 | 16 | 0 | 33 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| 3 | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан)  | статистический | тыс. человек | х | х | х | х | х | х | х | 14,2 | 14,5 | 14,8 | 15,0 | 15,5 | 16,0 | 16,3 |
| **Подпрограмма 1 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства»**  |
| 1.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | статистический | процентов | 26,8 | 26,9 | 27,2 | 25,2 | 25,3 | 25,5 | 25,8 | 26,0 | 26,2 | 26,4 | 26,6 | 26,8 | 27,0 | 27,2 |
| 1.2. | Темп роста оборота малых и средних предприятий города Азова | статистический | процентов | 103,1 | 104,0 | 104,5 | 105,0 | 105,5 | 106,0 | 106,5 | 107,0 | 107,5 | 108,0 | 108,5 | 109,0 | 109,5 | 110,4 |
| 1.3. | Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения | статистический | единиц | 514,5 | 516,0 | 494,1 | 439,4 | 432,8 | 435,0 | 435,8 | 429,7 | 430,0 | 431,0 | 431,5 | 432,0 | 432,5 | 433,0 |
| 1.4. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку | ведомственный | единиц | 1 | 1 | 1 | х | х | х | х | 1 | х | х | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.5. | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) | ведомственный | единиц | 2 | 2 | 2 | х | х | х | х | 2 | х | х | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **Подпрограмма 2 «Защита прав потребителей»**  |
| 2.1. | Количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан | ведомственный | единиц | не менее100 | не менее100 | не менее100 | не менее100 | не менее100 | не менее100 | не менее100 | не менее50 | х | не менее100 | не менее100 | не менее100 | не менее 100 | не менее100 |
| 2.2. | Количество материаловразмещенных органами местного самоуправления в средствах массовой информации (печатных, радио-, видео-, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей | ведомственный | единиц | не менее 11 | не менее11 | не менее 11 | не менее11 | не менее11 | не менее 11 | не менее11 | не менее 11 | не менее11 | не менее11 | не менее 11 | не менее11 | не менее 11 | не менее 11 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

города Азова

«Развитие субъектов малого и среднего

предпринимательства и защита прав

потребителей в городе Азове»

Сведения

о показателях, включенных в федеральный (региональный) план статистических работ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер и наименование  показателя (индикатора) | Пункт федерального (регионального) планастатистических работ | Наименование формы статистического наблюдения и реквизиты акта, в соответствии с которым утверждена форма | Субъект официального статистического учета |
| 1. | Показатель 1. Среднесписочная численность работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей | 0601013 | Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малых предприятий».Приказ Росстата от 27.07.2018 № 461 | юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий) |
| 0601016 | Форма № МП-микро «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятий».Приказ Росстата от 27.07.2018 № 461 | юридические лица, являющиеся микропредприятиями |
| 0601018 | Форма № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя». Приказ Росстата от 21.08.2017 № 541 | физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), за исключением лиц, занимающихся торговлей розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами |
| 2. | Показатель 1.1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | 0606010 | Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников». Приказ Росстата от 06.08.2018 № 485 | юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) всех видов экономической деятельности и форм собственности: средняя численность работников которых превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера; средняя численность работников которых не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера |
| 3. | Показатель 1.2. Темп роста оборота малых и средних предприятий города Азова | 0610010 | Форма № ПМ-пром. «Сведения о производстве продукции малым предприятием». Приказ Росстата от 31.07.2018 № 472. | субъекты малого предпринимательства (юридические лица и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица - индивидуальные предприниматели, независимо от численности работающих (кроме микропредприятий)), осуществляющие производство продукции (товаров, работ, услуг) добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, газа и пара, лесозаготовки, а также рыболовство |
| 0601009 | Форма № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации». Приказ Росстата от 27.07.2018 № 461 | юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, государственных, муниципальных учреждений, банков, страховых и прочих финансовых и кредитных организаций |
| 0610001 | Форма №1 –ИП (мес) «Сведения о производстве продукции индивидуальным предпринимателем». Приказ Росстата от31.07.2018 № 472 | физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), с численностью работающих от 101 человека и более (включая партнеров, помогающих членов семьи, наемных работников), осуществляющие производство продукции (товаров, работ, услуг) добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, газа и пара, лесозаготовки, а также рыболовство |
| 0601024 | Форма № МП (микро)- натура «Сведения о производстве продукции микропредприятий». Приказ Росстата от 27.07.2018 № 461 | микропредприятия - юридические лица и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), с численностьюработающих до 15 человек, осуществляющие производство продукции (товаров, работ, услуг) добывающих, обрабатывающих производств, производство и распределение электроэнергии, газа и пара, лесозаготовки, а также рыболовство |
|  |  |
| 2. | Показатель 3. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) | 0601013 | Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малых предприятий».Приказ Росстата от 27.07.2018 № 461 | юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий) |
| 0601016 | Форма № МП-микро «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятий».Приказ Росстата от 27.07.2018 № 461 | юридические лица, являющиеся микропредприятиями |
| 0601018 | Форма № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя». Приказ Росстата от 21.08.2017 № 541 | физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), за исключением лиц, занимающихся торговлей розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами |
|  | Ежеквартальный информационный материал о деятельности малых предприятий (без учета микропредприятий), средних предприятий, микропредприятий и самозанятых граждан в разрезе городских округов и муниципальных районов Ростовской области, выполненный в соответствии с договором на оказание услуг по проведению исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в рамках субсидии на формирование дополнительных региональных информационных ресурсов в экономике и социальной сфере Ростовской области в рамках реализации государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» | Самозанятые граждане |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение № 3

к муниципальной программе

города Азова

«Развитие субъектов малого и среднего

предпринимательства и защита прав

потребителей в городе Азове»

Сведения

о методике расчета показателей (индикаторов) муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер и наименование  показателя (индикатора) | Единица измерения | Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю  | Базовые показатели (используемые  в формуле) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Показатель 1.3. Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения  | единиц |  К1 х 10000К = ----------------Ч | Базовый показатель 1. К - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения города Азова.Базовый показатель 2. К1 - количество субъектов малого и среднего предпринимательства города за отчетный год.Базовый показатель 3. Ч - среднегодовая численность постоянного населения города в отчетном году |
| 2 | Показатель 2. Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке от общего количества поступивших обращений | процентов | FE = ---------------- \* 100%NОпределяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке | Базовый показатель 1. E – доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке. Базовый показатель 2. F – потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке. Базовый показатель 3. N – общее количество рассмотренных обращений граждан  |

Приложение № 4

к муниципальной программе

города Азова

«Развитие субъектов малого и среднего

предпринимательства и защита прав

потребителей в городе Азове»

Перечень

подпрограмм, основных мероприятий подпрограмм и мероприятий ведомственных целевых программ муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Номер и наименование основного мероприятия подпрограммы,мероприятия ведомственной целевой программы | Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия, мероприятия ВЦП | Срок | Ожидаемый результат (краткое описание) | Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы) |
| начала реализации | окончания реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Подпрограмма 1. «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| Цель подпрограммы 1. Повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития города  |
| Задача 1 подпрограммы 1.Информационное и образовательное сопровождение предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело |
| 1 | Основное мероприятие 1.1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства- начинающим предпринимателям - в целях возмещения части затрат по организации собственного дела | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка и поддержки предпринимательства) | 2019 | 2030 | обеспечение субъектов МСП финансовыми ресурсами; снижение затрат субъектов МСП, связанных с организацией собственного дела; повышение конкурентоспособности деятельности малых и средних предприятий | снижение объемов кредитования субъектов МСП; снижение налоговых поступлений от субъектов МСП | Влияет на достижение показателей 1.1,1.2,1.4,1.5,3 |
| 2 | Основное мероприятие 1.2. Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства  | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка), общественный представитель,ЦЗН г. Азова,ТПП в г. Азове,городское местное отделение «ОПОРА РОССИИ» | 2019 | 2030 | оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим организовать собственное дело, по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия; организация и проведение конференций, семинаров, совещаний, «круглых столов», по вопросам развития малого и среднего предпринимательства; организация работы «общественной приемной» общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ростовской области в городе Азове | блокирование информации, отсутствие эффективного информирования субъектов МСП и всех желающих создать собственное дело; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат города | Влияет на достижение показателей 1.1, 1.3 |
| Задача 2 подпрограммы 1. Снижение избыточных административных и иных ограничений, обязанностей, необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной деятельности |
| 3 | Основное мероприятие 1.3. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности. Содействие развитию конкуренции. | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка),ДИЗО,ЦЗН г. Азова,Управление образования,Отдел молодежиТПП в г. Азове,городское местное отделение «ОПОРА РОССИИ» | 2019 | 2030 | организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства города Азова в региональных и международных бизнес-форумах;освещение вопросов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации и в сети Интернет;обеспечение деятельности Совета по предпринимательству при администрации города Азова и городской МВК по снижению административных барьеров;обеспечение деятельности Совета по развитию конкуренции при администрации города Азова;предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Азова | снижение деловой активности в приоритетных сферах экономики; снижение оценки предпринимательским обществом открытости деятельности администрации города | Влияет на достижение показателей 1.1, 1.2,3 |
| 4 | Основное мероприятие 1.4. Проведение мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность  | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка),ЦЗН г. АзоваУправление образованиемОтдел молодежиНП «Совет директоров» | 2019 | 2030 | привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности: повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса; развитие предпринимательской инициативы; рост числа начинающих предпринимателей; содействие развитию стартующего бизнеса | снижение уровня развития предпринимательской инициативы; снижение уровня грамотности в вопросах ведения бизнеса; снижение роста численности начинающих предпринимателей | Влияет на достижение показателей 1,1,1.2,3 |
| Подпрограмма 2. «Защита прав потребителей»  |
| Цель подпрограммы 2. Создание в городе условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
| Задача 1 подпрограммы 2. Формирование у населения города навыков рационального потребительского поведения |
| 5 | Основное мероприятие 2.1. Обеспечение системы эффективной и доступной защиты прав потребителей  | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка),РОО «ОЗПП» | 2019 | 2030 | создание и обеспечение деятельности общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей для предоставления бесплатной консультационной помощи жителям города | невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей. | Влияет на достижение показателей 2, 2.1. |
| 6 | Основное мероприятие 2.2.Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка),РОО «ОЗПП» | 2019 | 2030 | оказание консультационных услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, в т.ч. поступивших по телефону «горячей линии»;освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг | недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации | Влияет на достижение показателя 2.2. |
| 7 | Основное мероприятие 2.3. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей | Администрация города Азова (отдел потребительского рынка),РОО «ОЗПП»,Управление образования | 2019 | 2030 | организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка города по вопросам защиты прав потребителей; участие специалистов, курирующих вопросы защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов и общественных организаций по защите прав потребителей межрегиональных мероприятиях; оказание содействия в проведении олимпиад по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ | отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросамзащиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства способствующих улучшению качества, культуры обслуживанияграждан | Влияет на достижение показателей 2, 2.1. |

Приложение № 5

к муниципальной программе

города Азова

«Развитие субъектов малого и среднего

предпринимательства и защита прав

потребителей в городе Азове»

Расходы

 на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер и наименованиеподпрограммы, основного мероприятияподпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Код бюджетной классификации расходов | Объем расходов всего (тыс. рублей) | в том числе по годам реализации муниципальной программы |
| ГРБС | РзПр | ЦСР  | ВР | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и зашита прав потребителей»  | всего в том числе: | х | х | х | х | 2417,9 | 412,4 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 116,9 | 0,0 | 33,7 | 437,5 | 437,5 | 437,5 | 437,5 |
| Администрация города Азова | 902 | х | х | х | 2417,9 | 412,4 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 116,9 | 0,0 | 33,7 | 437,5 | 437,5 | 437,5 | 437,5 |
| Подпрограмма 1.«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» | всего в том числе: | 902 | х | х | х | 2074,9 | 374,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| Администрация города Азова | 902 | х | х | х | 2074,9 | 374,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| Основное мероприятие 1.1. Предоставление субсидий начинающим предпринимателям в целях возмещения части затрат по организации собственного дела | Администрация города Азова | 902 | 0412 | 1210069050 | 810 | 2074,9 | 374,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| Подпрограмма 2. «Защита прав потребителей» | всего в том числе: | 902 | х | х | х | 343,0 | 37,5 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 16,9 | 0,0 | 33,7 | 37,5 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| Администрация города Азова | 902 | х | х | х | 343,0 | 37,5 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 16,9 | 0,0 | 33,7 | 37,5 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| Основное мероприятие 2.1. Обеспечение системы эффективной и доступной защиты прав потребителей | Администрация города Азова | 902 | 0412 | 1220027250 | 240 | 343,0 | 37,5 | 0,0 | 33,7 | 33,7 | 33,7 | 16,9 | 0,0 | 33,7 | 37,5 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |

Приложение № 6

к муниципальной программе

города Азова

«Развитие субъектов малого и среднего

предпринимательства и защита прав

потребителей в городе Азове»

Расходы

областного бюджета, федерального бюджета, бюджета города Азова и внебюджетных источников на реализацию муниципальной программы города Азова

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы, номер и наименование подпрограммы  | Источники финансирования | Объем расходов всего (тыс. рублей) | в том числе по годам реализации муниципальной программы |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Муниципальная программа. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей в городе Азове | Всего  | 2417,9 | 412,4 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 116,9 | 0,0 | 33,7 | 437,5 | 437,5 | 437,5 | 437,5 |
|  областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджет города Азова | 2417,9 | 412,4 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 116,9 | 0,0 | 33,7 | 437,5 | 437,5 | 437,5 | 437,5 |
| Подпрограмма 1. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства | Всего  | 2074,9 | 374,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
|  областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджет города Азова | 2074,9 | 374,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| Подпрограмма 2. Защита прав потребителей в городе Азове | Всего  | 343,0 | 37,5 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 16,9 | 0,0 | 33,7 | 37,5 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
|  областной бюджет, | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджет города Азова | 343,0 | 37,5 | 0,0 | 37,5 | 33,7 | 33,7 | 16,9 | 0,0 | 33,7 | 37,5 | 37,5 | 37,5 | 37,5» |

Управляющий делами

администрации И.Н. Дзюба

Верно

Начальник общего отдела В.А. Жигайлова