**РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА И ПРИМЕНЕНИЕ ПИРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Требования к объектам и местам, связанным с распространением и применением пиротехнической продукции изложены в следующих нормативных документах и правовых актах:

- ГОСТ Р 51270-99. Изделия пиротехнические. Общие требования безопасности;

- ГОСТ Р 51271-99. Изделия пиротехнические. Методы сертификационных испытаний;

- Правилах пожарной безопасности в Российской Федерации (ППБ 01-03);

- Временных правилах транспортирования, хранения и применения фейерверочных изделий;

- Нормах пожарной безопасности НПБ 255-99 «Изделия пиротехнические бытового назначения. Требования пожарной безопасности. Методы испытаний»;

**1. Фейерверки.**

Для получения разрешения на устройство фейерверков при проведении общественных мероприятий их организаторы обязаны подать в органы МВД письменное обращение в срок не менее чем за 10 дней (праздничные и выходные дни в этот срок не включаются) до намечаемой даты проведения мероприятия.

В процессе согласования фейерверочных показов органами МВД в обязательном порядке требуется представление лицензий на данный вид деятельности.

Организации, ведущие монтаж и демонстрацию фейерверков, должны применять только пиротехнические изделия и материалы отечественного или импортного производства, имеющие российские сертификаты установленного образца.

Следует отметить и имеющий место негативный момент в деятельности устроителей фейерверочных показов.

Несмотря на установленный порядок организации проведения фейерверков и иных иллюминационных представлений с использованием пиротехнических средств на объектах города, в последнее время участились случаи невыполнения требований нормативных правовых актов в период подготовки и проведения данных мероприятий.

Организаторы и исполнители фейерверочных показов нередко игнорируют требования Правил пожарной безопасности в данной области. Письменные обращения для согласования устройства фейерверка в органы МВД подаются с нарушением установленных сроков, необходимые документы представляются не в полном объеме, предписания должностных лиц органов МВД и условия проведения фейерверочных показов выполняются частично.

В таких случаях органы МВД вынуждены отказывать в согласовании проведения фейерверков.

Проведение фейерверков запрещается:

- на сценических площадках;

- на территориях, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в неудовлетворительном противопожарном состоянии;

- вблизи опасных и вредных производств и объектов, а также транспортных узлов;

- на мостах, путепроводах, транспортных магистралях, в полосе отчуждения железных дорог, на пожаро- и взрывоопасных объектах;

- на территориях, непосредственно прилегающих к зданиям, занимаемым федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- на территориях объектов, имеющих важное нравственно – культурное значение, памятников истории и культуры, кладбищ и культовых сооружений, заповедников, заказников и национальных парков.

**2. Распространение пиротехнической продукции.**

Основными требованиями пожарной безопасности при распространении пиротехнической продукции являются:

- в розничную продажу допускаются только пиротехнические изделия бытового назначения (1-3 классов опасности по ГОСТ Р 51270-99);

- все реализуемые пиротехнические изделия должны иметь сертификат безопасности установленного образца;

- пиротехнические изделия должны храниться в металлических шкафах, установленных в помещениях, выгороженных противопожарными перегородками;

- не допускается размещение указанных шкафов в подвальных помещениях;

- розничная продажа пиротехнической продукции допускается только в специализированных магазинах или специальных отделах (секциях) при их расположении на верхних этажах магазинов;

- отдел по продаже пиротехнической продукции должен быть обеспечен нормативным количеством первичных средств пожаротушения (не менее чем двумя ручными огнетушителями);

- в местах реализации пиротехнической продукции допускается хранение не более одного комплекта вскрытой транспортной упаковки;

На объектах реализации пиротехнической продукции запрещается:

- размещать отдельные секции по продаже пожароопасных товаров ближе 4 м. от выходов, лестничных клеток, в тамбурах и на путях эвакуации;

- хранить пиротехническую продукцию в торговых залах и на путях эвакуации, в зрелищных учреждениях, в помещениях и на трибунах стадионов, в парках культуры и отдыха, других местах с массовым пребыванием людей.

Также не допускается хранение пиротехнических изделий при размещении торговых предприятий в зданиях иного назначения.

К каждому пиротехническому изделию должна прилагаться инструкция по применению на русском языке, содержащая:

- ограничения по условиям обращения и применения изделия;

- способы безопасной подготовки, запуска и утилизации (при необходимости);

- меры по предотвращению загораний пиротехнических изделий и пожаров от них;

- гарантийный срок и дату изготовления или срок годности;

- предупреждения об опасности изделия;

- реквизиты производителя;

- информацию по сертификации и другие сведения, обусловленные спецификой продукции.

Контроль за соблюдением вышеперечисленных требований пожарной безопасности осуществляется сотрудниками органов МВД в рамках проведения как плановых, так и внеплановых проверок противопожарного состояния объектов.

В случае выявления нарушений требований пожарной безопасности, допущенных при реализации пиротехнической продукции, должностными лицами МВД в полной мере могут применяться права, предоставленные действующим законодательством, вплоть до снятия пиротехнической продукции с реализации.

**3. Применение пиротехнической продукции.**

В предыдущие годы основной проблемой оборота пиротехники является попадание к потребителю несертифицированной, низкокачественной пиротехнической продукции, которая в основном производилась в Китае (а также в Польше и Украине), через несанкционированную торговлю.

Вопрос о правовом регулировании продажи и применения пиротехнической продукции был рассмотрен на заседании Комиссии по законодательству и безопасности.

В результате реализации принятых решений ситуация во многом изменилась. Китайские производители проявили определенную гибкость в вопросах выполнения предъявляемых нами требований, и в настоящее время их продукция, за исключением контрабандной, проходит обязательные сертификационные испытания и является наряду с отечественной доминирующей на рынке пиротехники.

Однако оборотной стороной медали является широкое распространение пиротехнической продукции, ее реализация в не предназначенных для этих целей местах без соответствующих разрешений, а также низкая культура безопасности наших граждан при ее использовании.

Зачастую граждане используют пиротехнические изделия с нарушением правил пользования и мер безопасности, так как не читают инструкцию по их применению, нередки случаи запуска пиротехники в состоянии алкогольного опьянения, дети и подростки запускают петарды под ноги прохожим и под автотранспортные средства.

Места несанкционированной торговли пиротехнической продукцией располагаются в районах с массовым пребыванием людей, и возникают, как правило, в преддверии Новогодних и Рождественских праздников.

Учитывая близость новогодних праздников, ведется разъяснительная работа среди руководителей организаций, занимающихся распространением пиротехнических изделий и коммерческим показом фейерверков.

На телеканалах и в периодической печати проводится комплекс мероприятий по пропаганде мер пожарной безопасности во время новогодних мероприятий и действий населения в случае возникновения пожара.

Особый акцент делается на меры пожарной безопасности при обращении с пиротехнической продукцией.

За нарушение общественного порядка и требований пожарной безопасности при использовании пиротехнических изделий граждане могут быть привлечены к административной ответственности по статьям 20.1 и 20.4 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 447 Правил противопожарного режима в Российской Федерации, утвержденных постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2020 № 1479, **реализация** (**продажа**) **пиротехнических** **изделий** лицам, не достигшим 16-летнего возраста (если производителем не установлено другое возрастное ограничение), запрещается.

Таким образом, продавать петарды, салюты или другую пиротехнику можно только лицам, которые достигли 16 лет.

В случае нарушения данного запрета продавец пиротехнических изделий может быть привлечен к административной ответственности по статье 14.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена).