10 апреля 2022 г. завершился прием заявок на участие в конкурсе на соискание премии за развитие российской органической продукции. Решение об учреждении самого масштабного за всю историю конкурса было принято в мае 2021 года на заседании комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Федерального Собрания Российской Федерации.

Организаторами выступают Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации совместно с Минсельхозом России и Роскачеством с целью развития рынка органической продукции в России, формирования здорового образа жизни граждан, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития.

Конкурс проводится в 14 номинациях по различным категориям.

В номинации «Народный органический бренд» победителя выберут жители России.

11 апреля 2022 г. в рамках заседания Рабочей группы по мониторингу реализации положений Федерального закона от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» было объявлено **о старте голосования в номинации** **«Народный органический бренд». Проголосовать можно по ссылке** **https://roskachestvo.gov.ru/organic/vote/.**

Голосование продлится **до 15 мая 2022 г.** Победитель будет определен путем подсчета голосов, отданных за бренд.

Победители конкурса по всем номинациям будут объявлены в июне 2022 года.